

Приложение № 1
к Приказу ООО «СВАРОГ»
№ 9-25-ЛНД от 05 августа 2025

Политика ООО «СВАРОГ» в области качества

Термины и определения

Компания – ООО «СВАРОГ».

Заказчик – юридическое лицо, заинтересованное в выполнении работ и оказании услуг Компанией.

Основной целью Политики в области качества Компании является удовлетворение потребностей Заказчиков, привлечение к совместной работе и развитие доверия новых потенциальных Заказчиков, развитие репутации Компании, как надежного партнера в ходе выполнения полного комплекса исследований при проведении инженерно-геологических, инженерно – гидрометеорологических и геофизических исследований; геодезической, гидрографической и картографической деятельности; инженерных изысканий для строительства, как на суше, так и на море, а также навигационно-геодезического и навигационно-гидрографического обеспечения различных видов исследований.

ПРИНЦИПЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

Ориентация на Заказчика

Достигается за счет четкого определения существующих требований и предполагаемых ожиданий Заказчиков, стремления повышать качество выполняемых работ при постоянном отслеживании степени удовлетворенности Заказчика работой Компании.

Лидерство руководства

Высшее руководство обеспечивает единство целей и направлений деятельности Компании, расширяет области деятельности Компании, создаёт и поддерживает

внутреннюю среду, обеспечивающую максимальную эффективность труда работников Компании.

Вовлечение работников

Достижение целей Компании возможно только при активном участии всех её сотрудников в производственной деятельности, осуществляемой для достижения основной стратегической цели. Вовлечение работников в производственную деятельность Компании достигается путем повышения ответственности за качество услуг, создания материальной заинтересованности каждого из них за конечный результат труда.

Системный подход к менеджменту

Системный подход обеспечивается путем определения номенклатуры, требований и правил оказания услуг, структурирования и учета всей полноты, определяющих внешних и внутренних факторов, что позволяет ориентироваться на положительный результат своей деятельности, выявлять и устранять причины потенциальных несоответствий, достигать поставленные цели с высокой результативностью и эффективностью.

Постоянное улучшение

Постоянное улучшение достигается путем непрерывного мониторинга требований заказчиков и потребителей, совершенствования производственных технологий, оптимизации внутренних процедур, систематического повышения квалификации персонала. Постоянное улучшение - это цель каждого сотрудника, каждого подразделения, и всей Компании в целом.

Принятие решений, основанных на фактах

Принимаемые решения на всех уровнях ответственности основываются на анализе информации и данных, просчёте возможных рисков и выгод Компании. При этом решения должны приниматься в возможно короткие сроки. Отложенное решение не даёт возможность Компании идти вперёд, совершенствоваться.

Взаимовыгодные отношения с партнёрами

В отношениях с партнерами Компания кратковременной выгоде предпочитает успешную перспективу длительного взаимовыгодного сотрудничества. Взаимовыгодные отношения с партнёрами достигаются путем проведения гибкой ценовой политики, расширения количества оказываемых услуг, готовности к оказанию помощи и обмену информацией. Индикатором развития для нашей Компании является увеличение числа партнёров. Взаимовыгодные отношения и долгосрочные соглашения с партнёрами дают нам уверенность в завтрашнем дне.

СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ:

- внедрение и постоянное развитие документированной системы менеджмента качества компании в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001:2015;
- актуализация Руководства по качеству;
- разработка на постоянной основе целей в области качества на уровне компании, по всем направлениям деятельности, во всех подразделениях с мониторингом результатов работы подразделений по достижению этих целей;
- долговременные, взаимовыгодные отношения с заказчиками, поставщиками и субподрядчиками.
- повышение технического и технологического уровня компании;
- комплектование штата организации из числа лиц, имеющих высокую квалификацию и опыт работы;
- постоянное стимулирование персонала с использованием различных экономических и неэкономических форм вознаграждения и поощрения;
- освоение новых сегментов рынка и технологий, в том числе со сложными физико-географическими особенностями.

Руководство компании обязуется:

- обеспечить доведение до каждого сотрудника компании принятой Политики в области качества, принципов и способов её реализации;
- выделить необходимые ресурсы и создать условия для эффективной работы всех подразделений и сотрудников компании;
- соответствовать применимым требованиям;
- принимать все необходимые меры, направленные на выполнение принятых обязательств и улучшение системы менеджмента качества.